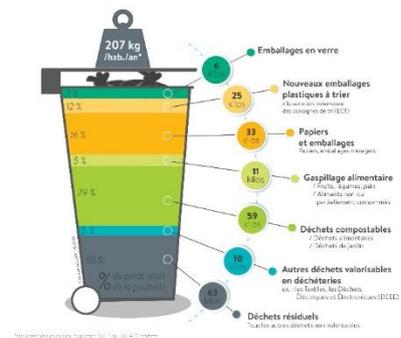


Le poids de la poubelle vosgienne en baisse : des résultats encourageants

Produire moins pour maîtriser les coûts

La crise économique, énergétique et géopolitique actuelle n'a pas épargné la gestion des déchets qui voit elle aussi son coût et ses charges augmenter. Plusieurs facteurs en sont la cause. Tout d'abord, la baisse de la demande des matières premières secondaires en 2022 a provoqué une situation de saturation des centres de tri et de chute des cours mondiaux de reprise des matériaux devenus très fluctuants. L'inflation d'environ 6 % a généré une envolée conjoncturelle des indices de révisions des prix observée sur les marchés publics et les clauses d'imprévisibilité posées par certains prestataires. La taxe générale pour les activités polluantes (TGAP) augmente de façon exponentielle sur le coût de traitement des déchets (enfouis et incinérés). Tous ces facteurs impactent de fait la gestion des déchets dans les Vosges, qui a pourtant déjà l'un des coûts les plus bas de France (91.20€/habitant, contre 110€ en France en moyenne). Cela grâce, entre autres, à la performance de l'usine de valorisation énergétique FENIIX à Rambervillers, qui valorise en électricité et en chaleur les ordures ménagères produites par les Vosgiens. Pour autant, cette usine est calibrée pour valoriser entre 77 000 et 86 000 tonnes de déchets alors que les Vosgiens en produisent 90 000 tonnes chaque année. Les tonnes produites en plus sont traitées sur d'autres sites dont EVODIA ne maîtrise pas les tarifs. L'ambition pour EVODIA est donc de devenir autonome sur son UVE : toute tonne traitée sur FENIIX coûte moins chère et génère moins de CO2 pour le transport.



Réduire ses ordures ménagères, c'est le défi qui a été lancé à tous les Vosgiens depuis quelques mois à travers une mobilisation collective à produire moins et trier mieux.

L'ensemble de ces facteurs ont incité les élus d'EVODIA à accélérer le processus de sobriété, non pas pour uniquement absorber les écarts tarifaires, mais éviter également tout gaspillage financier au travers d'un objectif de coût évité.

Pour réussir le pari d'une autonomie du traitement de nos ordures ménagères à l'usine de valorisation énergétique FENIIX et ainsi maîtriser les coûts, Evodia et ses 10 collectivités adhérentes se sont engagés dans une trajectoire baissière des ordures ménagères en accompagnant tous les Vosgiens à diminuer de 15% le poids de leur poubelle grise et de réduire à moins de 50kg par habitant le tout-venant incinérable en déchèterie.

Des actions fortes, prégantes et engageantes pour inciter tous les publics à s'inscrire dans la dynamique départementale.

Tous les 4 ans, une autopsie de la poubelle grise est réalisée. Chaque Vosgien produit en moyenne 207kg/an. Dans ces 207kg, seulement 63kg sont des déchets résiduels (ce qu'il reste une fois que l'on a bien tout trié). 70% de nos poubelles grises est composé de déchets recyclables (36%) ou compostables (34%).



Evodia et ses adhérents ont œuvré à la réalisation d'une campagne engageante et percutante à travers un slogan unique et déclinable à l'infini, fil conducteur des actions de communication départementales et de proximité. **Seul.e, je TRIE. Ensemble on REDUIT. C'est PARTI !**

Ce dernier a fait l'objet d'une série d'affiches pour sensibiliser sur les bons gestes à adopter afin de réduire le poids de sa poubelle. Plusieurs actions départementales d'ampleur ont été réalisées avec des déclinaisons sur les réseaux sociaux, dans les médias et via des outils pédagogiques.

Tri Story : une campagne de communication sur les imbriqués

La minisérie « Tri Story » avec pour ambassadrice Mademoiselle Serge, c'est 4 vidéos humoristiques très courtes sur le sujet des imbriqués. Ayant générées plus de 370 000 vues, les Vosgiens ont pu prendre conscience de leur mauvaise habitude de tri à savoir imbriquer leurs déchets. En effet, cela empêche systématiquement le recyclage de ces derniers ! Afin de toucher la majorité des Vosgiens, des vidéos ont été diffusées sur de nombreux canaux, notamment dans l'ensemble des cinémas du territoire, dans la presse papier et numérique, sur la chaîne locale Vosges TV et via de nombreuses publications sur les réseaux sociaux.

« Mets ta poubelle au régime » avec Vosgelis

EVODIA, en collaboration avec Vosgelis, accompagne les locataires à "mettre leurs poubelles au régime" à travers un défi. Ce défi a été initié en 2021 sur Thaon-les-Vosges. Il a ensuite été proposé à Gérardmer, Saint-Dié, puis sur Chatenois et Saint-Dié des Vosges. Le principe ? Plusieurs astuces pour réduire ses déchets sont proposées aux locataires. A eux de choisir celles qu'ils souhaitent réaliser pour tenter de remporter le défi ! Au total ce sont 20 familles qui se sont engagées dans ce défi pour une réduction moyenne du poids de leur poubelle de près de 50% et 80% pour la famille la plus engagée.

Une grande collecte de textile en entreprise proposée par EVODIA

EVODIA lance, dès à présent et en partenariat avec Vosges TLC, une grande collecte de textiles auprès des entreprises implantées dans les Vosges. L'objectif de cette opération est de sensibiliser les Vosgiens aux enjeux du tri, du réemploi et du recyclage des textiles usagés et de leur faire découvrir, voire adopter, des solutions pour diminuer les impacts de l'industrie textile et le poids des poubelles d'ordures ménagères. Des entreprises telles que OI Manufacturing, EGEER ou le Crédit Agricole Alsace Vosges se sont déjà engagées dans cette grande collecte.

Une crèche zéro déchet

La crèche de Babilou à Eloyes utilise depuis plusieurs mois des couches lavables 100% françaises sur la totalité des enfants accueillis. Outre cet enjeu majeur de réduction de déchets, les couches lavables sont également une très bonne alternative pour le bien-être des plus petits. Grâce à cette démarche de réduction des déchets et à une équipe volontaire, Babilou estime réduire sa production de déchets de 3 tonnes par an grâce à l'accompagnement d'EVODIA.

Les réseaux sociaux, levier incontestable pour s'adresser aux jeunes et actifs

EVODIA collabore cette année avec plusieurs influenceurs tels que les Veaux 88, Giulia CST, Exp'Laura et Charlène Lallemand à travers des vidéos diffusées sur Facebook/Instagram et Tik Tok. Également, chaque semaine, une astuce est proposée sur la page Facebook d'EVODIA pour accompagner les habitants à réduire leurs déchets. EVODIA collabore aussi avec l'Usinier Français pour de la création de contenu en partenariat.

Devenir éco-manifestation c'est aussi participer à la réduction des déchets !

Eco-manifestations Vosges accompagne les organisateurs d'événements à devenir éco-responsables à travers un accompagnement personnalisé. Eco-manifestations Vosges accompagne par exemple des structures et événements tels que l'Infernal Trail, le Grand Est Open 88, le FIG ou bien la Souris Verte.

--

Entreprises, associations, particuliers en maison individuelle ou en habitat collectif, étudiants, actifs avec ou sans enfants, à la retraite : nous avons tous un rôle à jouer. L'objectif étant que chacun puisse apporter sa pierre à l'édifice.

Une dynamique qui va se poursuivre en 2024 !

D'autres actions sont également prévues en 2024 avec notamment une campagne de communication autour du textile, et autour des nouvelles filières qui seront mises en place en déchèteries.

Le poids de la poubelle vosgienne en baisse

Sur ce début d'année 2023, (chiffres analysés à la fin du premier semestre), la production d'ordures ménagères est en baisse de 6% par rapport à 2022, soit 34 269 tonnes traitées en 2023 contre 36 274 tonnes en 2022. La trajectoire baissière est donc sur les rails mais il reste des efforts à poursuivre afin d'aller encore plus loin. Actuellement, chaque Vosgien produit en moyenne 92kg d'ordures ménagères. L'objectif que nous visons est à 83kg au 1^{er} semestre.

Le tout-venant incinérable a quant à lui baissé de 6%, soit 22kg par habitant, ce qui répond à l'objectif fixé, d'autant que de nouvelles filières vont voir le jour en 2024 qui permettront de pouvoir trier davantage de matières en déchèterie.

Du point de vue des erreurs de tri, elles sont également en baisse par rapport à l'an passé. Grâce à la campagne de communication lancée en mai 2023 par Evodia, le nombre d'emballages imbriqués a chuté mais cette erreur de tri reste toutefois la plus élevée avec 16%, le verre arrive ensuite à 12%, de même que les mouchoirs/couches et le textile à hauteur de 12% et enfin des bouteilles non vidées à 10%.

Les collectivités en charge de la collecte des déchets se sont mobilisées pour déployer des actions tangibles œuvrant dans ce sens : réduction de la fréquence de collecte, mise en place de la redevance incitative, organisation d'actions anti-gaspillage dans les cantines scolaires, installation d'un système de contrôle d'accès des déchèteries, déploiement de filières en déchèteries, création de plateforme de regroupement pour valoriser les gravats...

Si les résultats sont encourageants et positifs, il s'agit maintenant de maintenir ce cap en poursuivant la mobilisation collective à produire moins et trier mieux pour atteindre l'objectif fixé.

Ils l'ont fait !

« Mettre un chiffre sur cette poubelle, m'a fait prendre conscience qu'il fallait que je modifie davantage mes habitudes. Ce qui a réellement allégé le poids de mes ordures ménagères est incontestablement le compost ! C'est vraiment un plus qui ne demande vraiment pas beaucoup d'investissement et qui est à la portée de tous. » Ludivine CLAUDON, participante au défi « Mets ta poubelle au régime » de Thaon-les-Vosges

« Au début, j'étais la seule à trier, et puis maintenant toute la famille s'y met. Maintenant on est plus qu'à une poubelle noire par mois, voire tous les deux mois » Cathy JEANDEL, citoyenne engagée.