



« Tri story » : la nouvelle campagne de communication d'Évodia pour réduire les erreurs de tri

Ce 02 mai 2023, Évodia lance sa nouvelle campagne de communication autour de l'erreur de tri la plus commune « les imbriqués ». La minisérie « Tri story » composée de quatre vidéos humoristiques permettra aux vosgiens d'améliorer au quotidien leur geste de tri.

Une ambassadrice reconnue et un slogan accrocheur

Séparer, trier, recycler. Ensemble relevons le défi du tri ! Évodia a fait le choix d'un slogan accrocheur permettant d'interpeller l'ensemble des vosgiens concernant leur geste de tri et de mettre en avant, encore une fois, l'importance de leur engagement quotidien pour le recyclage des déchets.

Cette campagne de communication a évidemment un objectif pédagogique mais également humoristique grâce à la comédienne Mademoiselle Serge qui en est l'ambassadrice. L'humour et le côté décalé de cette campagne facilite la bonne compréhension du bon geste de tri auprès de tous les vosgiens.

Une campagne multicanale

Afin de toucher le plus grand nombre, un dispositif de communication départemental sera déployé pour cette campagne. Un des quatre épisodes sera notamment diffusé dans tous les cinémas vosgiens pendant le mois de mai. Les 4 vidéos de la minisérie « Tri story » seront notamment partagées sur les réseaux sociaux

d'Évodia. De plus, la presse ne sera pas en reste, les vosgiens pourront découvrir une interview de Mademoiselle Serge dans le magazine 100% Vosges du mois de mai et des articles dans le magazine numérique Vosges infos. Enfin, pour l'occasion, la météo de Vosges TV se mettra aux couleurs des aventures de Mademoiselle Serge avec le slogan « Séparer, trier, recycler. Ensemble relevons le défi du tri ! ».

L'amélioration du geste de tri comme objectif

Plus de deux ans après la mise en place des nouvelles consignes de tri il est encourageant de constater que les vosgiens sont de bons trieurs et qu'ils ont assimilé le nouveau geste de tri. Cependant, des erreurs de tri récurrentes, dont les imbriqués, viennent gâcher ce beau tableau. En effet pour que les emballages triés puissent être recyclés il est nécessaire qu'ils soient séparés les uns des autres et jetés en vrac dans le sac jaune, le bac de collecte ou le conteneur jaune. Tout simplement.

Dans les Vosges, tous les emballages se trient afin de leur donner une seconde vie. En adoptant le geste de tri vous transformez un emballage en un autre objet et vous devenez ainsi acteur de l'économie circulaire locale : 71 % des déchets issus de la poubelle jaune sont recyclés dans les Vosges et 81% des nouveaux emballages plastiques sont recyclés dans un rayon de moins de 500 km d'Épinal où ils vont se transformer en un nouvel objet du quotidien, un vrai cercle vertueux !



© IITEO

EVODIA
www.evodia.org

A propos d'Évodia : Évodia, l'acteur vosgien de la gestion des déchets, est né en 1992 de la volonté de simplifier, de mutualiser et d'optimiser la gestion des ordures ménagères sur le département des Vosges. Il assure les missions de traitement et de valorisation des déchets sur le territoire vosgien, tout en menant de front des actions de prévention et de sensibilisation pour réduire les déchets à la source.

En 2018, le Smd Vosges devient Évodia, pour une meilleure identification auprès du grand public, et pour mettre en avant ses valeurs, comme la détermination, l'innovation et l'avant-gardisme.

/ Contact presse :
Elodie Geneste
egeneste@evodia.org
06 25 17 73 75

EVODIA
www.evodia.org